

GUÍA DE ESTILO PARA EL ENVÍO DE COMUNICACIONES/POSTER/
PRESENTACIÓN DE LIBROS A LOS CONGRESOS DEL PORTAL
IBEROAMERICANO DE LA TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO
(INTRACOM)

MEDIAETHICS - Congreso Internacional de Ética de la Comunicación.

GENDERCOM - Congreso Internacional de Comunicación y Género.

IA-ETHICS - Congreso Internacional de Ética y Regulación de la IA.

DDHHGLOBAL - Congreso Internacional de Derechos Humanos y Globalización.

INTRACOM - Congreso Internacional de Investigación y Transferencia en Comunicación y Divulgación de las Ciencias.

1. Propuesta (Abstract) de una comunicación científica

La propuesta debe explicar de manera concisa el objeto de la investigación. Aunque los criterios pueden variar según la disciplina, para facilitar la evaluación del interés científico de su propuesta, recomendamos considerar los siguientes puntos (de carácter orientativo, no obligatorio):

1. Estado de la cuestión: Breve revisión del tema tratado, destacando la novedad de su aportación y mencionando los trabajos doctrinales en los que se fundamenta.
2. Hipótesis: Planteamiento claro de la hipótesis de su investigación.
3. Metodología: Descripción de los métodos empleados en el estudio.
4. Resultados: Resumen de los principales hallazgos obtenidos.
5. Debate y conclusiones: Reflexión crítica sobre los resultados y su relación con el estado del arte.
6. Interés social: Potenciales implicaciones sociales de su propuesta y posibilidades de transferencia del conocimiento.

El resumen puede tener la extensión que desee, siempre que no supere las 1000 palabras.

2. Propuesta (Abstract) para presentar un Póster

Para la presentación del resumen de un póster, los criterios de evaluación son similares a los de las comunicaciones científicas, adaptados al formato específico. Los aspectos recomendados son:

1. Introducción: Breve revisión del tema abordado.
2. Justificación: Presentación de la hipótesis de la investigación.
3. Materiales y métodos: Descripción concisa de los procedimientos, limitada a 200 palabras.
4. Descripción de la experiencia: Relato del proceso de trabajo realizado.
5. Fases: Recolección y análisis de datos, junto con los principales resultados obtenidos.
6. Conclusiones: Principales aprendizajes derivados del estudio.
7. Referencias: Bibliografía utilizada.
8. Implicaciones: Potenciales aplicaciones en el ámbito de la transferencia del conocimiento.

El resumen puede ser de la extensión que desee, siempre que no supere las 1000 palabras

3. Propuesta (Abstract) para la presentación de un Libro

Se aceptan propuestas de libros publicados en los últimos tres años. Las indicaciones específicas son las siguientes:

1. Datos del libro: Indicar el título, editorial, año y lugar de publicación.
2. Sinopsis: Resumen del contenido, destacando las novedades que aporta en su campo de estudio y su relevancia para la temática del congreso.
3. Interés social: Reflexión sobre las aportaciones sociales del libro y su potencial para la transferencia del conocimiento.

El resumen puede ser de la extensión que desee, siempre que no supere las 1000 palabras.

PORTUGUÊS

GUIA DE ESTILO PARA O ENVIO DE COMUNICAÇÕES/PÔSTERES/APRESENTAÇÃO DE LIVROS AOS CONGRESSOS DO PORTAL IBERO-AMERICANO DE TRANSFERÊNCIA DO CONHECIMENTO (INTRACOM)

MEDIAETHICS - Congresso Internacional de Ética da Comunicação.

GENDERCOM - Congresso Internacional de Comunicação e Gênero.

IA-ETHICS - Congresso Internacional de Ética e Regulação da IA.

DDHHGLOBAL - Congresso Internacional de Direitos Humanos e Globalização.

INTRACOM - Congresso Internacional de Pesquisa e Transferência em Comunicação e Divulgação das Ciências.

1. Proposta (Resumo) de uma Comunicação Científica

A proposta deve explicar de forma concisa o objetivo da pesquisa. Embora os critérios possam variar conforme a disciplina, para facilitar a avaliação do interesse científico da sua proposta, recomendamos considerar os seguintes pontos (orientativos, não obrigatórios):

1. Estado da questão: Breve revisão sobre o tema abordado, destacando a originalidade da sua contribuição e mencionando os trabalhos doutrinários que fundamentam a pesquisa.
2. Hipótese: Formulação clara da hipótese de investigação.
3. Metodologia: Descrição dos métodos empregados no estudo.
4. Resultados: Resumo dos principais achados da pesquisa.
5. Debate e conclusões: Reflexão crítica sobre os resultados e sua relação com o estado da arte.
6. Interesse social: Potenciais implicações sociais da proposta e possibilidades de transferência do conhecimento.

O resumo pode ter a extensão desejada, desde que não ultrapasse 1000 palavras.

2. Proposta (Resumo) para Apresentação de um Pôster

Para a submissão do resumo de um pôster, os critérios de avaliação são similares aos das comunicações científicas, com adaptações ao formato específico. Os aspectos recomendados incluem:

1. Introdução: Breve revisão sobre o tema abordado.
2. Justificação: Apresentação da hipótese da pesquisa.
3. Materiais e métodos: Descrição concisa dos procedimentos, com até 200 palavras.
4. Descrição da experiência: Relato do processo de trabalho realizado.
5. Etapas: Coleta e análise de dados, além dos principais resultados obtidos.
6. Conclusões: Principais aprendizados derivados do estudo.
7. Referências: Bibliografia utilizada.
8. Implicações: Possíveis aplicações no âmbito da transferência do conhecimento.

O resumo pode ter a extensão desejada, desde que não ultrapasse 1000 palavras.

3. Proposta (Resumo) para Apresentação de um Livro

Serão aceitas propostas de livros publicados nos últimos três anos. As orientações específicas incluem:

1. **Dados do livro:** Informar título, editora, ano e local de publicação.
2. **Sinopse:** Resumo do conteúdo, destacando as novidades que o livro apresenta em sua área de estudo e sua relevância para a temática do congresso.
3. **Interesse social:** Reflexão sobre as contribuições sociais do livro e seu potencial para a transferência do conhecimento.

O resumo pode ter a extensão desejada, desde que não ultrapasse 1000 palavras.

ENGLISH

STYLE GUIDE FOR SUBMITTING COMMUNICATIONS/POSTERS/BOOK PRESENTATIONS TO THE CONGRESSES OF THE IBERO-AMERICAN PORTAL FOR KNOWLEDGE TRANSFER (INTRACOM)

MEDIAETHICS - International Conference on Communication Ethics.

GENDERCOM - International Conference on Communication and Gender.

IA-ETHICS - International Conference on AI Ethics and Regulation.

DDHHGLOBAL - International Conference on Human Rights and Globalization.

INTRACOM - International Conference on Research and Transfer in Communication and Science Dissemination.

1. Proposal (Abstract) for a Scientific Communication

The proposal must concisely explain the objective of the research. While criteria may vary depending on the discipline, to facilitate the evaluation of the scientific interest of your proposal, we recommend considering the following points (non-mandatory and for guidance purposes only):

1. State of the art: Brief review of the topic addressed, highlighting the originality of your contribution and referencing the doctrinal works that support it.
2. Hypothesis: Clear statement of the research hypothesis.
3. Methodology: Description of the methods employed in the study.
4. Results: Summary of the main findings obtained.
5. Discussion and conclusions: Critical reflection on the results and their relationship with the state of the art.
6. Social relevance: Potential social implications of your proposal and possibilities for knowledge transfer.

The abstract can be of any length, if it does not exceed 1000 words.

2. Abstract for a Poster Presentation

For submitting a poster abstract, the evaluation criteria are similar to those for scientific communications, adapted to the specific format. The recommended aspects are:

1. Introduction: Brief review of the topic addressed.
2. Justification: Presentation of the research hypothesis.
3. Materials and methods: Concise description of the procedures, limited to 200 words.
4. Description of the experience: Report on the work process carried out.
5. Stages: Data collection and analysis, along with the main results obtained.
6. Conclusions: Key insights derived from the study.
7. References: Bibliography.
8. Implications: Potential applications in the field of knowledge transfer.

The abstract can be of any length, if it does not exceed 1000 words.

3. Abstract for a Book Presentation

Proposals for books published within the last three years are accepted. The specific guidelines are as follows:

1. **Book details:** Provide the title, publisher, year, and place of publication.
2. **Synopsis:** Summary of the content, highlighting the novelties it brings to its field of study and its relevance to the congress theme.
3. **Social relevance:** Reflection on the book's social contributions and its potential for knowledge transfer.

The abstract can be of any length, if it does not exceed 1000 words.